

OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

“Una vida sin riesgos es una vida gris, pero una vida sin control probablemente será una vida corta”

Bertrand Russell

INDICADORES DE GESTION:

Son las medidas utilizadas por la empresa para determinar el éxito y el comportamiento de las mismas en un periodo determinado, estos indicadores son establecidos por los líderes del proceso y luego son utilizados periódicamente para evaluar y monitorear el desempeño y comportamiento de los mismos.



IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES DE GESTION:



Los indicadores de gestión se convierten en “Signos Vitales” de la organización y su continuo monitoreo permite establecer las condiciones e identificar los diversos síntomas acerca de la efectividad, eficiencia, productividad, calidad, ejecución presupuestal...

El control se funda en la administración efectiva de la información de la organización.

OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO



INDICADORES:

Se define un indicador como la relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas con el objeto o fenómeno observadas.

Estos indicadores pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas e.t.c.

GESTION:

Definición:

Según el latín *gestio*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

Es así, que para lograr una gestión eficaz y eficiente es conveniente diseñar un sistema de control de gestión que soporte la administración y le permita evaluar el desempeño de la empresa.

Un sistema de control de gestión tiene como objetivo facilitar a los administradores de planeación y control de cada grupo operativo, información permanente e integral sobre su desempeño, que les permita autoevaluar su gestión y tomar correctivos necesarios.



OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

Los indicadores de gestión son, ante todo INFORMACION, es decir agregan valor, no son solo datos. Siendo información, tanto en forma individual como cuando se presentan agrupados.



ATRIBUTOS DE LA INFORMACION:

- ❖ **EXACTITUD:**
La información debe de representar la situación o el estado como realmente es.
- ❖ **FORMA:** Existen diversas formas de presentación de la información, que puede ser cuantitativa o cualitativa, numérica o gráfica, impresa o visualizada, resumida y detallada. Realmente la forma debe ser elegida según la situación, necesidades y habilidades de quien la recibe y procesa.

- ❖ **FRECUENCIA:** Es la medida de cuan a menudo se requiere, se procede o se analiza.
- ❖ **EXTENSION:** Se refiere al alcance en términos de cobertura del área de interés.
- ❖ **ORIGEN:** Puede originarse dentro o fuera de la organización. Lo fundamental es q la fuente que la genera sea la fuente correcta.
- ❖ **TEMPORALIDAD:** La información puede hablarnos del pasado, de los sucesos actuales o de sucesos futuros.
- ❖ **RELEVANCIA:** La información es relevante si es necesaria para una situación particular.
- ❖ **INTEGRIDAD:** Una información completa proporciona al usuario el panorama integral de lo que necesita saber acerca de una situación determinada.



OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

PATRONES PARA LA ESPECIFICACION DE INDICADORES:



- ✓ **COMPOSICION:** Un indicador correctamente compuesto tiene las siguientes características: Nombre, Forma de Calculo, Unidades y Glosario.
- ✓ **NATURALEZA:** Los indicadores se clasifican según los factores claves de éxito. Los indicadores de gestión deben reflejar el comportamiento de los signos vitales o factores claves. Así encontramos así encontramos los indicadores de efectividad, eficiencia y productividad.
- ✓ **VIGENCIA:** según su vigencia los indicadores se

clasifican en temporales y permanentes.

- ✓ **NIVEL DE GENERACION:** Se refiere al nivel de la organización, estratégico, táctico u operativo. Donde se recoge la información y se consolida el indicador.
- ✓ **NIVEL DE UTILIZACION:** Se refiere al nivel de la organización, estratégico, táctico u operativo. Donde se utiliza el indicador como insumo para la toma de decisiones.
- ✓ **VALOR AGREGADO:** La mejor manera para identificar si un indicador genera o no valor agregado está en relación directa con la calidad y oportunidad de las decisiones que se puedan tomar a partir de la información que este brinda.
- ✓ **TIPOS DE INDICADORES DE GESTION:** Los hay puntuales, acumulados, de control, de alarma, de planeación, de eficiencia, temporales, permanentes, estratégicos, tácticos, operativos e.t.c.



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
CARMEN EMILIA OSPINA
NIT 813.005.265-7



OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

PROYECTO:
INGRID JULLIETH AMAYA
FARFAN.
Apoyo Profesional, Control
Interno