

# AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN-

<b>ENTIDAD</b>	<b>PUNTAJE FINAL</b>
	<b>15</b>



**INICIO**



**GRÁFICAS**

Componentes	Calificación	Categoría	Calificación	Criterios	Valoración	Puntaje (0 - 100)	Observaciones
				1 Identificar, capturar, clasificar y organizar el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales.	1 - 20	No identifica el conocimiento explícito de la entidad.	60
					21 - 40	Identifica el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales.	
					41 - 60	Identifica y captura el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales.	
					61 - 80	Identifica, captura y organiza el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales.	
					81 - 100	Identifica, captura, organiza y actualiza periódicamente el conocimiento explícito de la entidad en medios físicos y/o digitales.	
				2 Contar con un inventario del conocimiento explícito de la entidad actualizado, de fácil acceso y articulado con la política de gestión documental.	1 - 20	No cuenta con un inventario del conocimiento explícito de la entidad.	60
					21 - 40	Cuenta con un inventario del conocimiento explícito de la entidad.	
					41 - 60	Cuenta con un inventario del conocimiento explícito de la entidad actualizado.	
					61 - 80	Cuenta con un inventario del conocimiento explícito de la entidad actualizado y articulado con la política de gestión documental.	
					81 - 100	Cuenta con un inventario del conocimiento explícito de la entidad actualizado y articulado con la política de gestión documental, además, es de fácil acceso para los servidores de dicha entidad.	
				3 Identificar, clasificar, priorizar y gestionar el conocimiento relevante para el logro de la misionalidad de la entidad.	1 - 20	No ha identificado el conocimiento más relevante para el logro de la misionalidad de la entidad.	40
					21 - 40	Identifica el conocimiento más relevante para el logro de la misionalidad de la entidad.	
					41 - 60	Identifica y clasifica el conocimiento más relevante para el logro de la misionalidad de la entidad.	
					61 - 80	Identifica, clasifica y prioriza el conocimiento más relevante para el logro de la misionalidad de la entidad.	

<b>Planeación</b>	<b>30,5</b>	<b>Identificación del conocimiento más relevante de la entidad</b>	<b>30,5</b>	81 - 100	Identifica, clasifica y prioriza el conocimiento más relevante para la entidad, además, lleva a cabo acciones para su gestión.	<b>1</b>	
				1 - 20	No se han identificado los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad.		
				21 - 40	Identifica los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad.		
				41 - 60	Identifica los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad y lleva a cabo procesos de gestión de dichos riesgos.		
				61 - 80	Identifica los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad y lleva a cabo la gestión y documentación de los riesgos asociados a la pérdida del conocimiento explícito.		
				81 - 100	Identifica los riesgos relacionados con la fuga de capital intelectual de la entidad y lleva a cabo la gestión y documentación de los riesgos asociados a la pérdida del conocimiento explícito y tácito.		
				1 - 20	No identifica las necesidades de conocimiento asociadas a la formación y capacitación requeridas anualmente por el personal de la entidad.		<b>21</b>
				21 - 40	Identifica las necesidades de conocimiento asociadas a la formación y capacitación requeridas anualmente por el personal de la entidad.		
				41 - 60	Identifica las necesidades de conocimiento y lleva a cabo la formación y capacitación requerida anualmente por el personal de la entidad.		
				61 - 80	Identifica las necesidades de conocimiento y lleva a cabo la formación y capacitación requerida anualmente por el personal de la entidad. Posteriormente, evalúa los resultados.		
				81 - 100	Identifica las necesidades de conocimiento y lleva a cabo la formación y capacitación requerida anualmente por el personal de la entidad. Posteriormente, evalúa los resultados e implementa acciones de mejora.		
				1 - 20	La entidad no cuenta con un equipo o persona para la implementación del Plan de Acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación.		<b>1</b>
				21 - 40	Cuenta con una persona para la implementación del plan de acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG.		
				41 - 60	Cuenta con un equipo que implementa y evalúa el plan de acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG.		
				61 - 80	Cuenta con un equipo que implementa, evalúa y hace seguimiento al plan de acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG.		
81 - 100	Cuenta con un equipo que implementa, evalúa, hace seguimiento y lleva a cabo acciones de mejora al plan de acción de Gestión del Conocimiento y la Innovación, en el marco del MIPG.						
1 - 20	La entidad no emplea métodos de creación e ideación.	<b>1</b>					
21 - 40	Emplea métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.						

Ideación	7	Emplear, divulgar, documentar y evaluar métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.	41 - 60	Emplea y divulga al personal de la entidad métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.	10
			61 - 80	Emplea, divulga y documenta los métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.	
			81 - 100	Emplea, divulga, documenta y evalúa los métodos de creación e ideación para generar soluciones efectivas a problemas cotidianos de la entidad.	
	8	Contar con espacios de ideación e innovación.	1 - 20	La entidad no cuenta con espacios de ideación e innovación.	1
			21 - 40	Cuenta con espacios de ideación e innovación en la entidad.	
			41 - 60	Cuenta con espacios disponibles, adecuados y diferenciados para llevar a cabo los procesos de ideación e innovación.	
			61 - 80	Cuenta con espacios disponibles, adecuados, diferenciados y divulgados para llevar a cabo los procesos de ideación e innovación.	
			81 - 100	Cuenta con espacios disponibles, adecuados, diferenciados y divulgados para llevar a cabo los procesos de ideación e innovación. Estos espacios tienen una programación de actividades.	
	9	Evaluar los resultados de los procesos de ideación adelantados en la entidad y analizar los resultados.	1 - 20	La entidad no cuenta con mecanismos de evaluación para sus procesos de ideación.	1
			21 - 40	Cuenta con mecanismos para evaluar los procesos de ideación de la entidad.	
			41 - 60	Evalúa los procesos de ideación de la entidad.	
			61 - 80	Evalúa los procesos de ideación de la entidad y registra los resultados.	
81 - 100			Evalúa los procesos de ideación de la entidad y analiza los resultados.		
Experimentación	10	Desarrollar pruebas de experimentación, documentar, analizar y tomar decisiones sobre los resultados.	1 - 20	La entidad no desarrolla pruebas de experimentación.	10
			21 - 40	Desarrolla pruebas de experimentación.	
			41 - 60	Documenta los resultados de las pruebas de experimentación.	
			61 - 80	Documenta y analiza los resultados de las pruebas de experimentación.	
			81 - 100	Documenta y analiza los resultados de las pruebas de experimentación y toma decisiones sobre los resultados.	
11	Implementar una estrategia de cultura organizacional orientada a la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad y analizar sus resultados.	1 - 20	La entidad no cuenta con una estrategia de cultura organizacional orientada a la gestión del conocimiento y la innovación.	1	
		21 - 40	La entidad se encuentra estructurando una estrategia de cultura organizacional orientada a la gestión del conocimiento y la innovación.		
		41 - 60	La entidad cuenta con una estrategia de cultura organizacional orientada a la gestión del conocimiento y la innovación.		
		61 - 80	Orienta la implementación de la estrategia de cultura organizacional relacionada a la gestión del conocimiento y la innovación.		

Innovación

4

12	Identificar, analizar, evaluar y poner en marcha métodos para aplicar procesos de innovación en la entidad.	81 - 100	Orienta la implementación de la estrategia de cultura organizacional relacionada a la gestión del conocimiento y la innovación y analiza sus resultados.	10	
		1 - 20	La entidad no ha identificado métodos de innovación.		
		21 - 40	Identifica métodos para poner en marcha procesos de innovación.		
		41 - 60	Identifica y analiza métodos para poner en marcha procesos de innovación.		
		61 - 80	Identifica, analiza y evalúa métodos para poner en marcha procesos de innovación.		
	81 - 100	Pone en marcha métodos para aplicar procesos de innovación en la entidad.			
	13	Incluir en el Plan Estratégico del Talento Humano el fortalecimiento de capacidades en innovación y llevar a cabo el seguimiento y evaluación de los resultados.	1 - 20	El Plan Estratégico del Talento Humano de la entidad no contempla el fortalecimiento de capacidades en innovación.	1
			21 - 40	El Plan Estratégico del Talento Humano de la entidad incluye el fortalecimiento de capacidades en innovación.	
			41 - 60	El Plan Estratégico del Talento Humano de la entidad incluye el fortalecimiento de capacidades en innovación y lleva a cabo seguimiento a los resultados.	
			61 - 80	El Plan Estratégico del Talento Humano incluye acciones para el fortalecimiento de capacidades en innovación. Además, la entidad lleva a cabo el seguimiento y evaluación de los resultados.	
			81 - 100	El Plan Estratégico del Talento Humano incluye acciones para el fortalecimiento de capacidades en innovación. Además, la entidad lleva a cabo el seguimiento, evalúa los resultados y toma acciones de mejora.	
	14	Participar en eventos de innovación.	1 - 20	La entidad no participa en eventos de innovación.	1
21 - 40			Asiste a eventos de innovación.		
41 - 60			Asiste a eventos de innovación y lo documenta.		
61 - 80			Participa en eventos y actividades de innovación, los documenta y comparte los resultados.		
81 - 100			Participa en eventos y actividades de innovación, lo documenta, comparte los resultados y genera nuevas necesidades de conocimiento en la entidad.		
15	Identificar las necesidades de investigación en la entidad, implementar acciones y evaluarlas.	1 - 20	La entidad no identifica necesidades de investigación.	1	
		21 - 40	Identifica las necesidades de investigación de la entidad.		
		41 - 60	Identifica las necesidades de investigación de la entidad y lleva a cabo acciones para gestionarlas.		
		61 - 80	Identifica las necesidades de investigación de la entidad, lleva a cabo acciones para gestionarlas y participa en el desarrollo de investigaciones.		
		81 - 100	Identifica las necesidades de investigación de la entidad, lleva a cabo acciones para gestionarlas, participa en el desarrollo de investigaciones y socializa los resultados.		

Investigación

herramientas de uso y apropiación

21,7

Identificación, apropiación y funcionamiento de los repositorios de conocimiento.

18,0

16	Participar en eventos académicos nacionales o internacionales gestionados por la entidad como asistente o panelista.	1 - 20	El personal de la entidad no asiste a eventos académicos gestionados por la entidad.	1
		21 - 40	Asiste a eventos académicos gestionados por la entidad.	
		41 - 60	Participa como panelista en eventos académicos al interior de la entidad.	
		61 - 80	Participa como panelista en eventos académicos nacionales gestionados por la entidad.	
		81 - 100	Participa como panelista en eventos académicos internacionales gestionados por la entidad.	
17	Identificar y evaluar el estado de funcionamiento de las herramientas de uso y apropiación del conocimiento.	1 - 20	La entidad no cuenta con herramientas para uso y apropiación del conocimiento.	10
		21 - 40	Cuenta con herramientas para uso y apropiación del conocimiento.	
		41 - 60	Cuenta con herramientas para uso y apropiación del conocimiento y su estado de funcionamiento es evaluado parcialmente.	
		61 - 80	Cuenta con herramientas para uso y apropiación del conocimiento y su estado de funcionamiento es evaluado periódicamente.	
		81 - 100	Evalúa el estado de funcionamiento de sus herramientas para uso y apropiación del conocimiento permanentemente y lleva a cabo acciones de mejora.	
18	Identificar, clasificar y actualizar el conocimiento tácito para la planeación del conocimiento requerido por la entidad.	1 - 20	La entidad no cuenta con la identificación de su conocimiento tácito.	30
		21 - 40	Identifica su conocimiento tácito.	
		41 - 60	Identifica y clasifica su conocimiento tácito.	
		61 - 80	Identifica y clasifica su conocimiento tácito, además, lo actualiza periódicamente.	
		81 - 100	Identifica, clasifica y actualiza periódicamente su conocimiento tácito para la planeación del conocimiento requerido por la entidad.	
19	Priorizar las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad, contar con acciones a corto, mediano y largo plazo para su adecuada gestión y evaluarlas periódicamente.	1 - 20	No se encuentran priorizadas las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad.	25
		21 - 40	Identifica parcialmente las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad.	
		41 - 60	Identifica las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad.	
		61 - 80	Prioriza las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad y cuenta con acciones a corto, mediano y largo plazo para su adecuada gestión.	
		81 - 100	Prioriza las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad y cuenta con acciones a corto, mediano y largo plazo para su adecuada gestión, que son evaluadas periódicamente.	
20	Contar con repositorios de conocimiento de fácil acceso y socializados al interior de la entidad.	1 - 20	La entidad no cuenta con repositorio de información.	41
		21 - 40	Cuenta con repositorios de información.	
		41 - 60	Cuenta con repositorios de conocimiento.	

			61 - 80	Cuenta con repositorios de conocimiento, que son de fácil acceso			
			81 - 100	Cuenta con repositorios de conocimiento, que son de fácil acceso y socializados al interior de la entidad.			
		21	Contar con repositorios de buenas prácticas.	1 - 20		La entidad no cuenta con repositorio de buenas prácticas.	1
				21 - 40		Cuenta con repositorios de buenas practicas.	
				41 - 60		Cuenta con repositorios de buenas prácticas de fácil acceso para el talento humano de la entidad	
				61 - 80		Cuenta con repositorios de buenas prácticas de fácil acceso para el talento humano de la entidad. Este repositorio se actualiza periódicamente.	
				81 - 100		Cuenta con repositorios de buenas prácticas de fácil acceso para el talento humano de la entidad. Este repositorio se actualiza periódicamente y se desarrollan estrategias de difusión.	
		22	Contar con repositorios de lecciones aprendidas.	1 - 20		La entidad no cuenta con repositorio de lecciones aprendidas.	1
				21 - 40		Cuenta con repositorios de lecciones aprendidas.	
41 - 60	Cuenta con repositorios de lecciones aprendidas de fácil acceso para el talento humano de la entidad.						
61 - 80	Cuenta con repositorios de lecciones aprendidas de fácil acceso para el talento humano de la entidad. Este repositorio se actualiza periódicamente.						
81 - 100	Cuenta con repositorios de lecciones aprendidas de fácil acceso para el talento humano de la entidad. Este repositorio se actualiza periódicamente y se desarrollan estrategias de difusión.						
23	Gestionar los datos de la entidad.	1 - 20	La entidad no lleva a cabo análisis de datos e información.	60			
		21 - 40	Identifica los datos y la información susceptibles de análisis.				
		41 - 60	Identifica y clasifica los datos y la información susceptibles de análisis para la toma de decisiones.				
		61 - 80	Lleva a cabo análisis de datos e información para la toma de decisiones y es socializado.				
		81 - 100	Lleva a cabo análisis de datos e información para la toma de decisiones, es socializado y retroalimentado.				
		24	Contar con herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos conocidas y usadas por el talento humano de la entidad .		1 - 20	La entidad no cuenta con herramientas de analítica institucional.	40
					21 - 40	Cuenta con herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos.	
					41 - 60	Cuenta con un inventario herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos y es conocido por su talento humano.	
					61 - 80	El talento humano de la entidad conoce y usa las herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos.	
81 - 100	Cuenta con talento humano especializado que conoce y usa las herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos. Así mismo, ha identificado otras herramientas (incluyendo en línea) que pueden ser utilizadas para el tratamiento de datos.						

Análítica Institucional

Ejecución de análisis y visualización de datos e información

30,2

25	Contar con parámetros y procedimientos para la recolección de datos de calidad que permitan llevar a cabo su análisis para la toma de decisiones basadas en evidencias.	1 - 20	La entidad no cuenta con parámetros establecidos para la recolección de datos.	20
		21 - 40	Cuenta con parámetros establecidos para la recolección de datos.	
		41 - 60	Cuenta con parámetros y procedimientos establecidos para la recolección de datos de calidad.	
		61 - 80	Cuenta con parámetros y procedimientos establecidos para la recolección de datos de calidad que permiten llevar a cabo su análisis, además, son conocidos por el talento humano de la entidad.	
		81 - 100	Cuenta con parámetros y procedimientos para la recolección de datos de calidad que permiten llevar a cabo su análisis para la posterior toma de decisiones basadas en evidencias.	
26	Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica institucional.	1 - 20	La entidad no ha identificado las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica.	1
		21 - 40	Llevó a cabo el diagnóstico de las necesidades de conocimiento en materia de analítica institucional.	
		41 - 60	Diagnostica las necesidades de conocimiento en materia de analítica institucional y cuenta con capacitaciones programadas para atender dichas necesidades.	
		61 - 80	Desarrolla y fortalece las habilidades y competencias del talento humano de la entidad en materia de analítica institucional, a través de capacitaciones que son evaluadas.	
		81 - 100	Desarrolla y fortalece las habilidades y competencias del talento humano de la entidad en materia de analítica institucional, a través de capacitaciones que son evaluadas y cuentan con acciones de mejora.	
27	Desarrollar análisis descriptivos, predictivos y prospectivos de los resultados de su gestión para determinar el grado avance de las políticas a cargo de la entidad y toma acciones de mejora.	1 - 20	La entidad no lleva a cabo análisis de los resultados de su gestión.	30
		21 - 40	Lleva a cabo análisis descriptivos de los resultados de su gestión.	
		41 - 60	Lleva a cabo análisis descriptivos y predictivos de los resultados de su gestión.	
		61 - 80	Lleva a cabo análisis descriptivos, predictivos y prospectivos de los resultados de su gestión.	
		81 - 100	Lleva a cabo análisis descriptivos, predictivos y prospectivos de los resultados de su gestión, además determina el grado de avance de las políticas a su cargo y toma acciones de mejora.	
28	Contar con documentación de la memoria institucional de fácil acceso, así mismo, llevar a cabo la divulgación de dicha información a sus grupos de valor a través de medios físicos y/o	1 - 20	La entidad no ha generado documentos de memoria institucional.	30
		21 - 40	Cuenta con lineamientos para la documentación de la memoria institucional.	
		41 - 60	Cuenta con documentación de la memoria institucional de acuerdo con lineamientos establecidos en la entidad.	

**Establecimiento de acciones fundamentales**

	<p>Información a sus grupos de valor a través de medios físicos y/o digitales.</p>	<p><b>61 - 80</b></p>	<p>Cuenta con documentación de la memoria institucional de acuerdo con lineamientos establecidos en la entidad y es de fácil acceso para sus grupos de valor.</p>	
		<p><b>81 - 100</b></p>	<p>Cuenta con documentación de la memoria institucional de acuerdo con lineamientos establecidos en la entidad, es de fácil acceso para sus grupos de valor y ha sido divulgada a través de medios físicos y/o digitales.</p>	
29	<p>Contar con estrategias y planes de comunicación para compartir y difundir el conocimiento que produce la entidad tanto al interior como al exterior de esta, a través de herramientas físicas y digitales.</p>	<p><b>1 - 20</b></p>	<p>La entidad no cuenta con estrategias comunicativas o herramientas para compartir o difundir su conocimiento.</p>	45
		<p><b>21 - 40</b></p>	<p>Define una estrategia de comunicación para difundir el conocimiento que produce la entidad.</p>	
		<p><b>41 - 60</b></p>	<p>Cuenta con una estrategia de comunicación para difundir el conocimiento que produce la entidad al interior de esta.</p>	
		<p><b>61 - 80</b></p>	<p>Cuenta con estrategias de comunicación para compartir y difundir el conocimiento que produce la entidad al interior de esta, a través de herramientas físicas y digitales.</p>	
		<p><b>81 - 100</b></p>	<p>Cuenta con estrategias y planes de comunicación para compartir y difundir el conocimiento que produce la entidad tanto al interior como al exterior de esta, a través de herramientas físicas y digitales.</p>	
30	<p>Participar con las buenas prácticas en convocatorias o premios nacionales e internacionales.</p>	<p><b>1 - 20</b></p>	<p>La entidad no identifica buenas prácticas.</p>	1
		<p><b>21 - 40</b></p>	<p>La entidad no documenta buenas prácticas</p>	
		<p><b>41 - 60</b></p>	<p>Documenta las buenas prácticas.</p>	
		<p><b>61 - 80</b></p>	<p>Participa en programas, convocatorias o premios nacionales con las buenas prácticas de sus proyectos de gestión.</p>	
		<p><b>81 - 100</b></p>	<p>Participa en programas, convocatorias o premios nacionales e internacionales con las buenas prácticas de sus proyectos de gestión.</p>	
31	<p>Llevar a cabo acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos, dentro de su planeación anual, de acuerdo con las necesidades de conocimiento de la entidad, evaluar los resultados y tomar acciones de mejora.</p>	<p><b>1 - 20</b></p>	<p>La entidad no cuenta con lineamientos para la generación de acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos.</p>	10
		<p><b>21 - 40</b></p>	<p>Cuenta con lineamientos para llevar a cabo acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos.</p>	
		<p><b>41 - 60</b></p>	<p>Lleva a cabo acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos, dentro de su planeación anual, de acuerdo con las necesidades de conocimiento de la entidad.</p>	
		<p><b>61 - 80</b></p>	<p>Lleva a cabo acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos, dentro de su planeación anual, de acuerdo con las necesidades de conocimiento de la entidad y evalúa los resultados.</p>	
		<p><b>81 - 100</b></p>	<p>Lleva a cabo acciones de aprendizaje basadas en problemas o proyectos, dentro de su planeación anual, de acuerdo con las necesidades de conocimiento de la entidad, evalúa los resultados y toma acciones de mejora.</p>	
		<p><b>1 - 20</b></p>	<p>La entidad no cuenta con espacios de cocreación.</p>	



Cultura de compartir y difundir

9,2

9,2

Consolidación de la cultura de compartir y difundir

32	Generar espacios formales e informales de cocreación que son reconocidos por el talento humano y los grupos de valor.	21 - 40	La entidad ha identificado los espacios formales para compartir ideas.	1
		41 - 60	Cuenta con espacios formales de cocreación.	
		61 - 80	Cuenta con espacios formales e informales de cocreación que son reconocidos por el talento humano de la entidad.	
		81 - 100	Cuenta con espacios formales e informales de cocreación que son reconocidos por el talento humano de la entidad y sus grupos de valor.	
33	Contar con espacios formales para compartir y retroalimentar su conocimiento en la programación de la entidad, evaluar su efectividad y llevar a cabo acciones de mejora.	1 - 20	La entidad no cuenta con los espacios formales para compartir y retroalimentar su conocimiento.	1
		21 - 40	Genera espacios formales para compartir y retroalimentar su conocimiento de manera esporádica.	
		41 - 60	Cuenta con espacios formales en la programación de la entidad para compartir y retroalimentar su conocimiento.	
		61 - 80	Cuenta con espacios formales en la programación de la entidad para compartir y retroalimentar su conocimiento y evalúa su efectividad.	
34	Participar en espacios nacionales e internacionales de gestión del conocimiento, documentarlos y compartir la experiencia al interior de la entidad.	1 - 20	El personal de la entidad no participa en espacios de gestión del conocimiento.	1
		21 - 40	Participa en espacios de gestión del conocimiento al interior de la entidad.	
		41 - 60	Participa en espacios de gestión del conocimiento al interior de la entidad y los documenta.	
		61 - 80	Participa en espacios nacionales de gestión del conocimiento, los documenta y comparte la experiencia al interior de la entidad.	
35	Participar activamente en redes de conocimiento, comunidades de práctica o equipos transversales para intercambiar experiencias, fomentar el aprendizaje y la innovación pública, además de plantear soluciones a problemas de la administración pública.	1 - 20	No hace parte de redes de conocimiento, comunidades de práctica o equipos transversales.	1
		21 - 40	Hace parte de redes de conocimiento, comunidades de práctica o equipos transversales.	
		41 - 60	Participa y transfiere conocimiento en redes, comunidades de práctica o equipos transversales.	
		61 - 80	Participa, transfiere conocimiento e intercambia experiencias en redes, comunidades de práctica o equipos transversales.	
		81 - 100	Participa, transfiere conocimiento e intercambia experiencias en redes, comunidades de práctica. Fomenta el aprendizaje y la innovación pública, además, plantea soluciones a problemas.	

			36	Contar con alianzas para fomentar soluciones innovadoras, a través de nuevos o mejorados métodos y tecnologías para la entidad.	1 - 20	La entidad no cuenta con alianzas para fomentar soluciones innovadoras en su entidad.	1	
					21 - 40	Identifica posibles actores para generar alianzas estratégicas que fortalezcan acciones de innovación en su entidad.		
					41 - 60	Cuenta con alianzas estratégicas que generan soluciones innovadoras para la entidad a través de nuevos o mejorados métodos y tecnologías.		
					61 - 80	Cuenta con alianzas estratégicas y ejecuta acciones que generan soluciones innovadoras para la entidad a través de nuevos o mejorados métodos y tecnologías.		
					81 - 100	Cuenta con alianzas estratégicas y ejecuta acciones que generan soluciones innovadoras para la entidad a través de nuevos o mejorados métodos y tecnologías. Además, hace seguimiento a los planes de trabajo conjunto.		
			37	Mantener cooperación con otras entidades, organismos o instituciones que potencien el conocimiento de la entidad y facilitar su intercambio.	1 - 20	No identifica su oferta y demanda de cooperación.	1	
					21 - 40	Identifica su oferta y demanda de cooperación.		
					41 - 60	La entidad ha divulgado su oferta y demanda de cooperación.		
					61 - 80	La entidad ha divulgado su oferta y demanda de cooperación y cuenta con mecanismos de interacción con otras entidades.		
					81 - 100	Mantiene cooperación técnica con otras entidades, organismos o instituciones que potencian el conocimiento de la entidad y facilitan su intercambio.		