



modelo integrado
de planeación
y gestión

AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD

ENTIDAD	CALIFICACIÓN TOTAL
	70,3

COMPONENTES	CALIFICACIÓN	CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	PUNTAJE (0 - 100)	OBSERVACIONES
Condiciones institucionales idóneas para la implementación y gestión del Código de Integridad	64,6	Realizar el diagnóstico del estado actual de la entidad en temas de integridad	71,3	A partir de los resultados de FURAG, identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la implementación del Código de Integridad.	25	Resultado de furag vigencia 2021
				Dianosticar, a través de encuestas, entrevistas o grupos de intercambio, si los servidores de la entidad han apropiado los valores del código de integridad.	100	Se inicia evaluación post tes de induccion y cuando se realice capacitacion.
				Diagnosticar si las estrategias de comunicación que empleó la entidad para promover el Código de Integridad son idóneas.	60	Se realiza video de código de integridad y publicacion de 2 valores semanales en protector de pantalla y publicacion en los
				Socializar los resultados obtenidos en el periodo anterior sobre la implementación del Código de Integridad.	100	Implementar evaluación post capacitacion de codigo de integridad
		Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad. Paso 1. Generar espacios de retroalimentación que permitan recolectar ideas que ayuden a mejorar la implementación del Código de Integridad.	65,0	Determinar el alcance de las estrategias de implementación del Código de Integridad, para establecer actividades concretas que mejoren la apropiación y/o adaptación al Código.	60	Para la vigencia 2022, se crea estrategia de protector de pantalla cada semana con 2 valores, y socialización del código a otros actores (junta directiva, comités, líneas de
				Establecer mecanismos de retroalimentación con los servidores públicos, tales como grupos de intercambio, encuestas, correo electrónico, entre otras, que corroboren la confidencialidad de los servidores y ayuden a mejorar las ideas de implementación y gestión.	70	video de código de integridad, link para evaluación de interiorización
		Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad. Paso 2. Fomentar los mecanismos de sensibilización, inducción, reinducción y afianzamiento de los contenidos del Código de Integridad.	60,0	Definir los canales y las metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de implementación del Código de Integridad.	100	Esta vinculado al plan de capacitacion de la vigencia 2022, proceso de induccion (Cronograma de plan de capacitacion vigencia 2022)
				Definir las estrategias para la inducción o reinducción de los servidores públicos con el propósito de afianzar las temáticas del Código de integridad.	100	Se programa induccion para el personal asistencial en el segundo semestre (Juegos)
				Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover el Código de Integridad	100	El presupuesto asignado es el de plan de capacitacion
				Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de implementación del Código de Integridad.		Realizar el cronograma de la estrategia
				Definir los roles y responsabilidades del Grupo de Trabajo de integridad en cabeza del Grupo de Gestión Humana	60	Se define los roles: Interclocutor Dr. Andrea Roa, comunicador de la estrategia Jose Luis Mateus, apoyo al desarrollo de la
				Construir un mecanismo de recolección de información (Encuesta y/o grupos de intercambio) en el cual la entidad pueda hacer seguimiento a las observaciones de los servidores públicos en el proceso de la implementación del Código de Integridad.		video de código de integridad, link para evaluación de interiorización



INICIO



GRÁFICAS

Promoción de la gestión del Código de Integridad	81,7	Ejecutar el Plan de gestión del Código de integridad	88,0	Preparar las actividades que se implementarán en el afianzamiento del Código de Integridad.	100	video de codigo de integridad, link para evaluacion de interiorizacion
				Divulgar las actividades del Código de integridad por distintos canales, logrando la participación activa de los servidores públicos a ser parte de las buenas practicas.	100	Se socializa por medio de la intranet, pagina web, facebook, protector de pantalla
				Implementar las actividades con los servidores públicos de la entidad, habilitando espacios presenciales y virtuales para dicho aprendizaje.	100	Se socializa por medio de la intranet, pagina web, facebook, protector de pantalla
				Habilitar los canales presenciales y virtuales definidos en el plan para consultar, discutir y retroalimentar con los servidores públicos y grupos de intercambio sus recomendaciones u objeciones a la actividad que la entidad ejecutó para el desarrollo de su gestión.	70	Se socializa en la intranet y en la pagina web y protector de pantalla
				Analizar la actividad que se ejecutó, así como las recomendaciones u objeciones recibidas en el proceso de participación y realizar los ajustes a que haya lugar.	70	Se realizara evaluacion luego de la presentacion en la capacitacion.
				Socializar los resultados de la consolidación de las actividades del Código de Integridad.		Pendiente de realizarlo de acuerdo a la evaluacion
	Evaluación de Resultados de la implementación del Código de Integridad	50,0	Analizar los resultados obtenidos en la implementación de las acciones del Código de Integración: 1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al servidor público con los temas del Código. 2. Grupos de intercambio		50	Pendiente realizar esta actividad
					Documentar las buenas practicas de la entidad en materia de Integridad que permitan alimentar la próximo intervención del Código.	

